

**ARES**

ACADÉMIE  
DE RECHERCHE ET  
D'ENSEIGNEMENT  
SUPÉRIEUR



**Belgique**  
partenaire du développement



# **MASTER DE SPÉCIALISATION - DESIGN D'INNOVATION SOCIALE**

**FORMATIONS INTERNATIONALES**

Appel 2026-2027

## SOMMAIRE

<b>01.</b>	<b>OBJECTIF DE LA FORMATION .....</b>	<b>3</b>
<b>02.</b>	<b>CONTENU DE LA FORMATION .....</b>	<b>3</b>
02.1 /	Unités d'enseignement .....	4
02.1.1 /	Atelier Multidisciplinaire / 1 <sup>er</sup> Quadrimestre (100h – 15 crédits), 2 <sup>e</sup> Quadrimestre (50h – 10 crédits) / ESA Saint Luc Bruxelles .....	4
02.1.2 /	Design stratégique / 1 <sup>er</sup> Quadrimestre (45h - 5 crédits) / ESA Saint Luc Bruxelles .....	4
02.1.3 /	Psychologie de la communication / 1 <sup>er</sup> Quadrimestre (30h - 5 crédits) / IHECS .....	5
02.1.4 /	Cohabiter avec le vivant / 1 <sup>er</sup> Quadrimestre (30h - crédits) / UC Louvain .....	6
02.1.5 /	Pratiques professionnelles / stage / suivi du mémoire / 2 <sup>e</sup> Quadrimestre (60h - 15 crédits) / ESA Saint Luc Bruxelles .....	6
02.1.6 /	Séminaire / Analyse des pratiques mémoire / 2 <sup>e</sup> Quadrimestre (45h - 5 crédits) / ESA Saint Luc Bruxelles ....	7
<b>03.</b>	<b>CONDITIONS D'ADMISSION .....</b>	<b>7</b>
<b>04.</b>	<b>INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES .....</b>	<b>8</b>
<b>05.</b>	<b>ÉTABLISSEMENTS ORGANISATEURS .....</b>	<b>8</b>
<b>06.</b>	<b>PERSONNES DE CONTACT .....</b>	<b>8</b>

## 01. OBJECTIF DE LA FORMATION

Le master de spécialisation en design d'innovation Sociale (MS\_DIS), programmé par l'École supérieure des arts Saint-Luc Bruxelles, est une formation qui émane de la pratique artistique et qui s'inscrit dans la thématique de l'innovation sociale et durable pour imaginer la ville de demain résiliente et inclusive. Les sujets sur lesquels travaillent les étudiant·es en atelier sont multiples, abordant différents enjeux de durabilité par une approche systémique, ancrée dans le réel et reposant sur une pratique artistique et créative.

En appliquant la méthodologie du Design centrée sur l'Humain (*Human Centred Design, HCD*), par son orientation spécialisée et son approche de recherche-action, cette formation a pour objectif général de former des professionnel·les issu·es des Arts Plastiques, Visuels et de l'Espace (APVE), d'architecture, d'urbanisme, du design ou de disciplines créatives apparentées, à répondre aux enjeux de la ville par des solutions techniquement réalisables, financièrement viables, humainement désirables et environnementalement responsables.

Les catégories professionnelles particulièrement ciblées par cette formation sont les personnes ayant à la fois une vision stratégique des enjeux de la ville de demain, mais impérativement aussi une pratique créative et concrète de terrain. On peut citer par exemple des chargé·es de projets ou responsables de programmes en association ou ONG, des expert·es techniques travaillant au sein de pouvoirs publics municipaux, responsables créatifs en agence, architectes, entrepreneurs sociaux, innovateurs, designers, urbanistes, etc.

Il s'agit de réunir des professionnel·les des métiers créatifs au sens large, qui pourront, en équipes pluridisciplinaires, travailler ensemble avec des technicien·nes, économistes, scientifiques, et autres expert·es. En effet, conjointement aux réponses techniquement réalisables et économiquement viables apportées par ces expert·es, les designers d'innovation sociale apporteront une dimension profondément empathique, désirable et centrée sur les besoins et réalités de l'humain, issue du processus de Design appliqué à l'innovation sociale.

En ciblant des profils créatifs et innovants, à la fois stratégiques et opérationnels, capables de concevoir des objets, des espaces, ou encore des services, de la communication, du design comportemental, etc., ce master de spécialisation formera des professionnel·les capables de contribuer à répondre aux énormes et complexes enjeux de la ville de demain.

## 02. CONTENU DE LA FORMATION

Le contenu des enseignements de cette formation est unique par son intégration de cours méthodologiques et théoriques, mais aussi de séminaires de pratiques et d'ateliers centrés sur une production artistique appliquée dans le cadre de projets réels sur le terrain. Comme dans toute école artistique, l'atelier créatif prend une place prépondérante dans le parcours d'apprentissage.

Au cœur de la démarche, la création artistique et l'innovation sociale s'alimentent et s'influencent réciproquement, leur rencontre pouvant aboutir à des connaissances et un imaginaire inédits permettant à l'étudiant·e de confronter son approche expérimentale et instinctive à la démarche plus analytique de l'innovation sociale.

La mutualisation des expériences et un échange Nord/Sud permettra d'aboutir à de nouvelles connaissances inédites favorisant l'innovation sociale et durable dans chacune des régions concernées.

La démarche pédagogique du MS\_DIS se veut donc résolument centrée sur la pratique créative et artistique, où il s'agira d'implémenter une approche pluridisciplinaire permettant de mutualiser les compétences entre des étudiant·es issu·es de différentes formations. Le MS\_DIS leur permet d'intégrer les compétences complémentaires de manière holistique et systémique à des problématiques réelles de terrain. La théorie et la pratique s'alimentent réciproquement tout au long du parcours d'enseignement. Cette approche sollicite la créativité et le sens critique des étudiant·es, qui doivent non seulement appréhender des problématiques sociétales complexes et interconnectées, mais aussi défendre leurs idées et propositions créatives face à des interlocuteurs du terrain.

## **02.1 / UNITÉS D'ENSEIGNEMENT**

### **02. 1.1 / ATELIER MULTIDISCIPLINAIRE / 1<sup>ER</sup> QUADRIMESTRE (100H – 15 CRÉDITS), 2<sup>E</sup> QUADRIMESTRE (50H – 10 CRÉDITS) / ESA SAINT LUC BRUXELLES**

L'atelier, qui prend une place prépondérante dans le parcours académique, permet la mise en pratique de projets personnels réels sur le terrain. Généralement les projets choisis et portés par les boursier.e.s, sont implantés dans leur pays d'origine, et ont pour ambition d'être déployés à leur retour après le master, avec des organisations publiques, privées ou associatives.

Tout au long de l'année académique, les étudiant·es travailleront sur leurs projets personnels et leurs livrets de projets, en y intégrant au 2<sup>e</sup> quadrimestre le stage sur le terrain, qui servira quant à lui de laboratoire d'incubation de leur projet personnel. L'équipe académique fera tout son possible pour que ce travail se fasse en partenariat également avec des institutions belges.

Acquis d'apprentissage :

- » Implémenter sa pratique artistique et la confronter à des problématiques qui ont trait au groupe, à la collectivité et aux usages
- » Explorer des solutions innovantes, performantes, durables et économiquement viables.
- » Intégrer une approche créative et pluridisciplinaire axée sur l'analyse de l'humain, des communautés et de leurs contextes.
- » Identifier les enjeux au sein d'une thématique donnée.
- » S'imprégner de la méthodologie du design thinking.
- » Être capable de partager ses conclusions et d'en débattre.
- » Produire une solution innovante, créative et tangible.

### **02. 1.2 / DESIGN STRATÉGIQUE / 1<sup>ER</sup> QUADRIMESTRE (45H - 5 CRÉDITS) / ESA SAINT LUC BRUXELLES**

Notre principal objectif sera l'acquisition de compétences transversales et applicables à différents besoins sociétaux identifiés, en particulier les outils méthodologiques du Design appliqués à l'innovation sociale et durable : recherche, cartographie et observation des usager·es et des enjeux de durabilité ; appropriation

d'outils méthodologiques de cocréation et de l'intelligence collective, animation de processus participatifs ; prototypage rapide et du rapport direct au design centré sur l'humain ; retour d'expérience de ce terrain vis-à-vis d'un projet ancré dans le réel avec de véritables partenaires.

Acquis d'apprentissage :

- » Comprendre les grands enjeux sociétaux et les nouveaux modèles d'innovation sociale, économique et culturelle qui y répondent.
- » Axer un travail de recherche sur l'analyse systémique de l'humain, des sociétés et de leurs contextes.
- » Connaître les fondements d'une approche holistique et systémique de design thinking dans un contexte d'innovation sociale.

## **02. 1.3 / PSYCHOLOGIE DE LA COMMUNICATION / 1<sup>ER</sup> QUADRIMESTRE (30H - 5 CRÉDITS) / IHECS**

L'étudiant-e comprend une large palette des mécanismes sous-jacents du comportement humain, de la perception et de l'interaction sociale Il est capable d'analyser une grande partie des processus psychologiques sous-jacents à la communication Il peut appliquer les concepts de la psychologie de la communication dans divers contextes professionnels et personnels lui permettant de développer tant sa créativité que son esprit critique et par conséquent sa liberté de pensée.

Au terme de cette unité d'enseignement en psychologie de la communication, l'étudiant-e :

- 01.** Comprend les processus perceptuels et cognitifs qui influencent la manière dont les individus perçoivent et interprètent leur environnement.
- 02.** Analyse les dynamiques de la perception sociale, incluant la formation d'impressions, l'attribution de causalité et l'influence du contexte social sur les interactions interpersonnelles.
- 03.** Acquiert une compréhension de la psychologie du langage, couvrant l'acquisition du langage, les aspects verbaux et non verbaux de la communication.
- 04.** Identifie le rôle des émotions dans la communication, y compris la manière dont elles influencent les interactions interpersonnelles et la communication dans les médias et la publicité, tout en développant des compétences en gestion et régulation émotionnelle.
- 05.** Examine les mécanismes d'influence sociale tels que la conformité, l'obéissance, la complaisance, et l'influence minoritaire, à travers des théories et des exemples historiques et actuels/
- 06.** Explore les concepts d'identité et de résistance sociale, incluant les théories de l'identité sociale, de l'auto-catégorisation, et des représentations sociales, ainsi que les dynamiques de réactance et de résistance aux influences extérieures.
- 07.** Évalue l'impact de la technologie et des réseaux sociaux sur la communication moderne, en étudiant les effets de l'intelligence artificielle, des algorithmes, et de la communication virtuelle sur les interactions humaines.
- 08.** Maîtrise les théories et techniques de persuasion incluant la dissonance cognitive et les stratégies de manipulation utilisées dans les médias, le marketing et la publicité, et sait appliquer ces concepts de manière éthique et efficace.
- 09.** Développe des compétences en communication interculturelle, en reconnaissant et en respectant les différences culturelles, en comprenant les théories clés.

10. Reconnaît les impacts des biais cognitifs et des préjugés inconscients sur les relations individuelles et intergroupes, et apprend à promouvoir des pratiques de communication inclusive pour réduire la discrimination non intentionnelle.
11. Intègre une réflexion critique sur les impacts de la psychologisation des discours contemporains, en examinant les critiques de la sur-psychologisation et ses conséquences sur la société.
12. Applique les concepts psychologiques à des phénomènes sociaux contemporains, tels que l'éco-anxiété, le harcèlement en ligne, et la soumission à l'autorité, pour mieux comprendre et aborder les défis actuels en communication et psychologie.

Ces acquis d'apprentissage permettront aux étudiants de développer des compétences analytiques, critiques, et pratiques essentielles pour exceller dans des contextes de communication professionnelle.

## **02. 1.4 / COHABITER AVEC LE VIVANT / 1<sup>ER</sup> QUADRIMESTRE (30H - CRÉDITS) / UC LOUVAIN<sup>1</sup>**

Le cours explore différentes façons de co-habiter avec le vivant, par les paysages qui en sont l'expression et les pratiques sociales et techniques qui les façonnent. Un parcours chronologique et géographique qui explore l'Europe et les Suds permet de dégager les rapports pluriels de l'homme au vivant et les grands enjeux contemporains de l'habiter dans une éthique du soin, en symbiose avec les ressources du vivant. Au travers d'une grille d'analyse qui intègre des éléments de contexte (environnemental, historique et socioculturel), le cours présente des principes et techniques de projet territorial du vivant.

À la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant-e est capable de :

- » Analyser les ressources naturelles d'un territoire par son paysage,
- » Identifier des dispositifs et processus de fragmentation entre vivants humains et non humains,
- » Identifier des lieux de co-suscitation entre vivants humains et non humains,
- » Établir une grammaire de dispositifs socio-spatiaux de cohabitation des vivants à travers les échelles du paysage, de l'architecture au territoire,
- » Synthétiser un avis critique sur un processus de fabrique paysagère au regard de la cohabitation avec le vivant

## **02. 1.5 / PRATIQUES PROFESSIONNELLES / STAGE / SUIVI DU MÉMOIRE / 2<sup>E</sup> QUADRIMESTRE (60H - 15 CRÉDITS) / ESA SAINT LUC BRUXELLES**

Les étudiant-es du Nord comme du Sud ont par ailleurs l'opportunité d'enrichir leur projet avec un Livret de Projet (mémoire) et d'une incubation de leur projet sur le terrain (stage) :

- » Le Livret de Projet apporte une analyse théorique et un état de l'art des enjeux abordés par le projet, ainsi qu'une auto-analyse du projet : son évolution, son incubation et les perspectives futures de son développement.
- » Le stage d'incubation (individuel ou en équipe) du projet se déroule au début du 2<sup>e</sup> quadrimestre. Une pratique du stage dans les pays du Sud, engageant les étudiant.e.s du Sud et du Nord, sera encouragée afin de renforcer les liens et opportunités de collaboration.

---

<sup>1</sup> Cette UE est en attente de confirmation par le partenaire académique (LOCI)

Acquis d'apprentissage :

- » Incuber son projet de master en design d'innovation sociale sur le terrain, auprès d'une organisation partenaire susceptible d'accompagner le développement du projet après la formation.
- » Identifier et associer les ressources nécessaires à un travail de recherche.
- » Mener un travail de recherche académique en lien avec une pratique de terrain.
- » Contribuer à la constitution d'un CV et un book original et de qualité.

## **02. 1.6 / SÉMINAIRE / ANALYSE DES PRATIQUES MÉMOIRE / 2<sup>E</sup> QUADRIMESTRE (45H - 5 CRÉDITS) / ESA SAINT LUC BRUXELLES**

Les séminaires situent ces enseignements dans le réel par l'intervention d'acteurs professionnels de l'innovation sociale et / ou la pratique du design appliqué aux enjeux sociétaux, actifs sur les enjeux urbains au Nord comme au Sud (en présentiel et / ou en visioconférence).

Acquis d'apprentissage :

- » Confronter la pratique de l'innovation sociale à des problématiques liées au groupe ainsi qu'à la collectivité et aux usages.
- » Explorer des perspectives différentes sur des enjeux sociétaux tels que l'habitat, l'urbanisation, la santé, la nutrition, l'entente entre peuples ou générations, ou encore la mobilité, la biodiversité, le changement climatique, etc.
- » Gérer des relations et partenariats avec les parties prenantes sur base d'une dynamique collaborative.

## **03. CONDITIONS D'ADMISSION**

Ce master de spécialisation s'adresse aux détenteur-trices d'un diplôme de master délivré dans les disciplines créatives des arts plastiques, visuels et de l'espace, tels que le design (textile, produit, industriel, urbain, systèmes...), architecture, urbanisme, création d'intérieur, graphisme, etc.

Les candidat-es sont des professionnel-les ayant un minimum de 2 ans d'expérience professionnelle, dans tout secteur (privé, public, associatif, académique...), actif-ves dans des pratiques associées aux enjeux de l'urbanisation et de la gestion des villes au sens large.

Les candidat-es doivent être capables de suivre une formation en langue française.

Les candidat-es seront sélectionné-es sur base de plusieurs éléments, qui seront évalués par un jury composé de représentant.e.s des différents établissements académiques partenaires, comprenant aussi des expert-es du Sud :

- » un dossier de candidature écrit comprenant une lettre de motivation ;
- » une attestation d'études comportant le détail des résultats obtenus relatifs au dernier diplôme obtenu ;
- » un portfolio de leur production artistique et / ou créative ;
- » Un pré-projet précis et original soulevant une problématique de la transition écologique et/ou sociale, pertinemment ancré dans la réalité de terrain et qui identifie les parties prenantes et partenaires potentiels.

- » un curriculum vitae précisant les données de contact du / des derniers employeurs.

Par ailleurs, ce jury mènera un entretien de motivation individuel afin d'évaluer les compétences en lien avec les attentes du programme, de déterminer la compatibilité du / de la candidat.e avec l'approche pédagogique et les attentes du programme, et de confirmer sa maîtrise de la langue française.

Les critères de sélection des candidat.e.s seront :

- » les compétences artistiques et / ou créatives ;
- » l'engagement personnel de l'étudiant.e dans l'innovation sociale et durable ;
- » sa volonté personnelle d'être porteur.euse d'initiatives du changement ;
- » son ambition de mettre sa pratique artistique au service de la ville de demain.

## 04. INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

**Nombre de bourses disponibles** : 11

**Durée de la formation** : une année académique, débutant en septembre 2026

**Langue de l'enseignement** : français

## 05. ÉTABLISSEMENTS ORGANISATEURS

**Établissements** :

- » École Supérieure des Arts de Saint-Luc Bruxelles (ESA Saint Luc Bruxelles)
- » Haute École Galilée- Institut des Hautes Études en Communication Sociale (IHECS)
- » Université catholique de Louvain – Faculté d'Architecture (UCLouvain / LOCI)

**Responsable académique** :

- » Septembre Tiberghien (ESA Saint Luc Bruxelles)

## 06. PERSONNES DE CONTACT

Pour des informations sur le contenu du cours :

ESA Saint-Luc Bruxelles

- » Pierre Echard ([p.echard@stluc-esa-bxl.org](mailto:p.echard@stluc-esa-bxl.org))
- » Olivier Gilson ([o.gilson@stluc-esa-bxl.org](mailto:o.gilson@stluc-esa-bxl.org))
- » Emmanuelle Raingeval ([e.raingeval@stluc-esa-bxl.org](mailto:e.raingeval@stluc-esa-bxl.org))