

1^{er} Forum Francophone de la Valorisation

Liège, 22 et 23 mai 2018

Liège science park, Espace Euréka

Les collaborations à l'international

Les structures de valorisation de la recherche (TTO, KTO, SATT...) et leurs représentations nationales et régionales tels les réseaux LIEU, C.U.R.I.E., Les BLEUS... ont toujours entretenu de nombreuses relations entre-elles notamment pour ce qui concerne le partage d'expériences, d'outils, de bonnes pratiques... Les structures de valorisations ont également des collaborations liées directement à la valorisation de la recherche à l'international. Ce sont en effet, de bons intermédiaires pour mettre en relation des équipes de recherche.

Cependant, ces collaborations restent ponctuelles et peu structurées, se limitant généralement à « l'entretien et au renforcement » de relations existantes, auxquelles nombre de pays francophones n'ont pas naturellement accès.

La valorisation et la francophonie

Au niveau de la francophonie, le réseau LIEU en Belgique, le Réseau C.U.R.I.E. en France et les BLEUS au Québec, en lien avec leurs structures de valorisation ont tissé des liens permettant de partager leurs expériences en matière de valorisation de la recherche et capitaliser autour de bonnes pratiques. Certaines initiatives spécifiques nouvellement mise en place vont permettre sur des cas concrets et pilotes de mutualiser nos moyens sur des actions de portée internationale.

Mise en place d'un espace francophone de la valorisation

Les partenaires Réseau LIEU, CURIE, Les BLEUS souhaitent capitaliser sur les collaborations existantes pour mettre en place un espace francophone de la valorisation et l'ouvrir à d'autres partenaires dont ceux du SUD. L'espace francophone de la valorisation aura comme objectif de **développer l'impact de la recherche académique au bénéfice de la société, des communautés locales et régionales et de répondre à des défis sociaux, culturels, économiques environnementaux et de santé des populations**. Pour atteindre cette vision, dans un premier temps, il est important de pouvoir proposer un cadre d'actions pour cet espace francophone.

L'objectif du séminaire de Liège

Pour élaborer ce cadre d'actions, il a paru nécessaire d'établir un relevé d'expériences et de bonnes pratiques dans divers environnements de la Francophonie, afin d'en tirer des enseignements et les axes pertinents et prioritaires des actions. Un petit comité a été mis sur pied autour de l'AUF, de WBI et de LIEU, regroupant des experts praticiens issus de l'Europe.

Ce groupe d'experts comprend :

- Dr Marta Catarino, Past-President ASTP-Proton, Directeur Tecminho, Portugal
- Dr Béatrice Viale, Secrétaire Générale SATT Ouest Valorisation, France
- Mme Christine Robinson, Secrétaire Générale TII, Luxembourg
- Dr Ir Isabelle Lefèbvre, Directrice ULB TTO, Belgique
- Dr Ir Sonia Cayemittes, Expert Valorisation Lille, France
- Dr Anne-Marie Larose, CEO Aligo Innovation, Montréal, Canada
- Dr Ir Michel Morant, Président de LIEU, Directeur Interface ULiège, Coordinateur

Sa responsabilité est de produire le plan d'actions, sous la forme d'un « livre blanc », pour la mise sur pied de l'Espace Francophone de la Valorisation, et de soumettre ce plan au sommet des Chefs d'Etat de la Francophonie, qui se tiendra à Erevan en octobre 2018.

Le programme du séminaire

Le séminaire aura la structure suivante :

A. La Francophonie

Peu parmi les participants sont sans doute au fait de la Francophonie et de ses actions. Après une introduction présentant l'organisation et ses axes stratégiques, la question de la pertinence d'un espace francophone pour la valorisation (EFV) sera posée, et débattue en ateliers, afin de libérer progressivement la parole. Ces ateliers seront animés par des professionnels de l'équipe de Liège Créative.

Pourquoi un EFV ? Quel sens pour nos universités ? Avec qui ? Avec quels avantages ? Quelle valeur ajoutée pour les universités ? pour leurs chercheurs ? leurs enseignants ? leurs étudiants ? pour la société ? pour les populations ? pour les dirigeants ? pour l'économie ? Comment les universités répondent à leurs missions de service à la Société ? ...

B. Travailler avec les entreprises

Un des grands enjeux dans les économies émergentes reste le dialogue entre universités et entreprises locales. « Nul n'est prophète en son pays », dit l'adage. Quels sont les freins ? les difficultés ? réelles ou supposées ? Quelles pourraient être les opportunités (collaborations avec d'autres acteurs, opérateurs locaux) ?

Comment rapprocher les acteurs ? Comment les expériences des économies avancées peuvent-elles aider les économies émergentes ? Comment les universités du nord peuvent soutenir celles du sud ? Qu'est-ce qui marche ? Qu'est-ce qui ne marche vraiment pas ?

C. Création d'entreprises et Entrepreneuriat

La création de sa propre entreprise est encouragée de manière générale. C'est vrai sur tous les continents ; les administrations étatiques ont de moins en moins besoin d'agents en raison notamment de l'informatisation généralisée des services, les entreprises demandent de plus en plus de flexibilité et font appel de plus en plus à des services pour pouvoir se concentrer sur le cœur de métier, les universités forment de plus en plus de diplômés qui arrivent sur le marché du travail. L'esprit d'entreprendre qui est à l'agenda depuis deux décennies en Europe, et même plus en Amérique du Nord, a contribué à l'émergence de nouvelles entreprises, et à la transformation des économies occidentales, ainsi passées de la grande industrie à l'entreprise agile et en mutation constante. Les universités ont contribué à cet essor, par l'évolution des formations déjà, dans le domaine de la gestion notamment,

mais aussi par la génération d'idées et la création d'activités nouvelles, souvent basées sur un savoir-faire, voire sur des résultats de travaux spécifiques et innovants.

Où en est-on hors économies occidentales ? quelles initiatives ont déjà du succès ? est-ce que la formation a évolué ? est-ce que les compétences transversales enseignées ont évolués ? Qu'est-ce qui pousse un jeune à se lancer dans sa propre entreprise ?

Quels sont les soutiens à la démarche entrepreneuriale ? quelles sont les infrastructures ? quels sont les freins ? les problèmes, les solutions envisagées ?

D. Le développement territorial

Les universités ont un rôle de plus en plus évident dans la manière d'appréhender le développement territorial. La pression démographique est telle que le territoire est maintenant accepté comme étant fini, donc devenant une ressource absolument épuisable. Les domaines de l'agriculture et de la gestion de l'eau est souvent, et de plus en plus souvent, critique. La mobilité, la gestion des déchets, de l'énergie, les grandes infrastructures sont des éléments devenus importants, voire vitaux pour un développement harmonieux du territoire.

Quel rôle pour les universités ? Comment mieux conseiller ? Comment mieux rendre compte de la situation réelle ? Quel rôle avec les ONG ? Comment garantir l'objectivité ? l'intérêt commun ?

Quelles expériences sont transposables ?

E. Le développement sociétal

Le bien-être de la population est aussi un point crucial, pour lequel les universités ont des ressources considérables, à commencer par l'éducation et la formation dans les domaines de la santé. L'intégration sociale est aussi un facteur de bien-être, et par sa compréhension des mécanismes sociaux, l'université peut contribuer à améliorer le sort, l'implication, le respect des citoyens.

Ici aussi, les ONG jouent un rôle important. Comment mieux collaborer avec elles ? Comment mieux trianguler entre Nord et Sud, entre universités ?

A chaque session, des témoignages concrets seront présentés, avec les avantages, les inconvénients, les succès, les freins, les participants pourront rebondir et apporter leur propre expérience.

F. Les éco-systèmes de l'innovation

L'innovation ne se décrète pas, mais elle peut être suscitée, encouragée, soutenue. Beaucoup de régions du monde ont mis sur pied, en général progressivement des écosystèmes qui leur conviennent. Le concept de triple hélice, voire de quadruple hélice, vise à forcer un cercle vertueux de l'innovation en associant universités, entreprises et gouvernement, avec le citoyen ou utilisateur comme quatrième dimension. Comment est-ce déjà implémenté ? Quelles expériences positives ? Comment généraliser ? Transposer ? Adapter ?

Le programme-bis du séminaire

A côté de ces ateliers destinés à un travail intensif, des moments d'échanges, d'information et de réseautage sont aussi prévus :

- une visite de Liège science park : ce parc est le premier créé en Wallonie et recèle des fleurons de la technologie mondiale. Il est aussi l'épicentre de la dynamique de transformation de l'économie liégeoise, de l'industrie lourde des 19^e et 20^e siècle, vers l'industrie du 21^e siècle, autour de la biotechnologie, du biomédical, de la logistique, de l'instrumentation, le numérique et de l'industrie créative notamment. Il est aussi le centre de gravité de la création d'entreprises start up, d'incubateurs spécialisés, de fablabs, et de toute une dynamique de créativité autour de l'université
- une visite du centre historique de Liège : ville millénaire, principauté indépendante jusqu'à la révolution française, disposant d'une des plus grandes cathédrales d'Europe, disparue, et d'un patrimoine exceptionnel, Liège recèle aussi de nombreux points pittoresques, que nous fera découvrir le guide.
- La visite de l'exposition « J'aurai 20 ans en 2030 » : cette exposition qui se tient sur un étage du parking de la gare principale, œuvre de l'architecte espagnol Calatrava, est dédiée à l'innovation et à l'apport de l'université dans la société. Cette exposition a été mise sur pied dans le cadre du 200^e anniversaire de l'Université de Liège et est destinée au grand public. Elle illustre ainsi l'impact de l'université dans la société avec une prospective à 10 ans.
- Un dîner convivial au Château de Colonster : ce château du 18^e siècle se trouve sur le campus universitaire du Sart Tilman, est le restaurant de prestige de l'Université, le siège de Liège Créative (www.liegecreative.be) , et aussi un lieu de séminaires.

La prolongation du séminaire

La Francophonie n'est pas une île, mais un réseau diffusant sur la planète entière.

La 19^e conférence d'ASTP-Proton des 23-25 mai est l'événement majeur de l'association pan-européenne de transfert de technologie, regroupant de nombreux professionnels de la valorisation dans une dynamique d'échanges d'expériences et de réflexions sur le métier et ses évolutions.

C'est donc une occasion unique de saisir les enjeux actuels et les défis des universités face aux évolutions de la Société, laquelle attend de plus en plus d'elles. Ces défis sont universels, mêmes s'ils se traduisent différemment selon les réalités locales. C'est toute la richesse de cette rencontre entre tant d'acteurs de pays différents, œuvrant à augmenter l'impact de la recherche dans la société.

« Tout seul, on va plus vite. Ensemble, on va plus loin »

Proverbe africain